

OGGI LA GIORNATA MONDIALE PER LA LOTTA ALL'AIDS: ALFAOMEGA DISTRIBUISCE 10.000 CARTOLINE IN CITTÀ

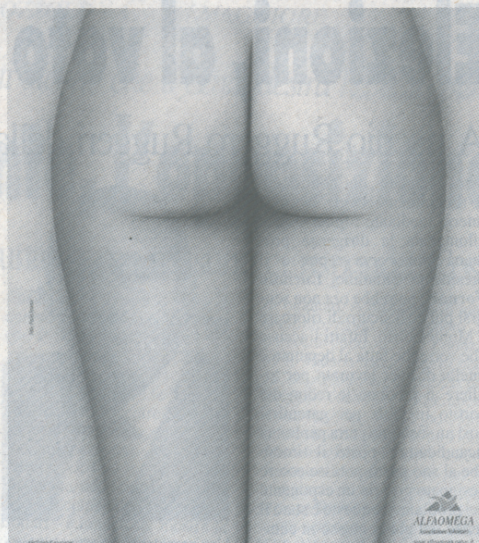
Un'immagine ricorda: "L'Aids è ancora tra noi"

Provocante, delicata, forte e leale, così si presenta l'immagine simbolo della campagna di sensibilizzazione che prende il via oggi in occasione della Giornata Mondiale della lotta all'Aids. In città e nelle zone limitrofe i volontari dell'associazione Alfaomega Onlus distribuiranno circa 10.000 cartoline in cui un corpo nudo lancia il suo appello: «Aids. Combattilo prima che sia troppo tardi».

Non un gesto eclatante, ma un'azione mirata a far riflettere i cittadini sulla prevenzione del contagio dell'Aids. Da oggi, giorno in cui ricorre la Giornata Mondiale della lotta all'Aids, fino a giugno i volontari di Alfaomega in collaborazione con McCann Erickson, agenzia pubblicitaria che da sempre si è dimostrata sensibile alle tematiche sociali, saranno presenti in diverse città italiane con una campagna di sensibilizzazione, per riportare sotto i riflettori un tema che dopo aver fatto tanto scalpore sembra essere caduto nell'oblio. I volontari dell'associazione Alfaomega Onlus di Mantova si sono messi all'opera già da ieri sera distribuendo le cartoline informative nei locali notturni più frequentati, ma la distribuzione prosegue oggi nei bar, nei pub, nei pubblici esercizi che aderisco-

no all'iniziativa. Nel complesso sono 10.000 le cartoline destinate a catturare l'attenzione dei cittadini mantovani: «Attento - dice la provocante immagine di nudo femminile scattata da Paolo Franco -, combatti questo virus prima che sia troppo tardi. Devi far appello alle tue sole energie per difenderti; noi non abbiamo soluzioni per tutti, ma ti sproniamo a non abbassare la guardia, ad aver cura di te, a non sottovalutare i rischi e a rispettare l'altri persona». Insomma nella lotta all'Aids ciò che prevale è l'uomo

e la speranza di una verità senza compromessi rappresentata, in maniera forte e provocatoria, dalla schietta e delicata nudità stampata sulle cartoline: in un mondo in cui tutto fa rumore, in cui tutto è soggetto alla moda, le immagini sono il concentrato di lunghi discorsi, assumendo un ruolo importante nella comunicazione. Ma nonostante la promozione del rispetto per il proprio corpo e per quello altrui, la malattia non sarà debellata nel breve periodo e per questo la solidarietà assume un ruolo fondamentale. (cla)



L'immagine simbolo della campagna di sensibilizzazione 2005

Cresce l'età media di chi scopre di essere contagiato



La sede di Alfaomega

La Giornata Mondiale della lotta all'Aids è anche occasione per fare un bilancio della diffusione della patologia. La sezione mantovana di Alfaomega Onlus non rassicura sullo stato di fatto: il numero dei nuovi sieropositivi è stabile, in altre parole non si registra una diminuzione dei contagi dichiarati, mentre si intravede la possibilità di un loro aumento. Il Ministero della Sanità conferma l'improvviso ritorno della patologia causato dal fatto che l'eterosessualità è diventata la via preferita di propagazione del virus. Sono sempre più numerosi i casi di persone che

Indifferenza e ignoranza sono i nuovi veicoli dell'Aids

scoprono solo dopo molti anni di essere portatori positivi del virus dell'Hiv: nel mantovano, oltre il 50% dei nuovi sieropositivi, che nella maggior parte dei casi hanno un'età compresa tra i 35 e 40 anni, scopre di aver contratto il virus dai 7 ai

10 anni prima. Senza esserne consapevoli, dunque, questi soggetti hanno trasmesso la malattia ad altri individui che a loro volta, non essendo a conoscenza del loro stato di salute, possono aver contagiato altre persone. Parallelamente si registra un incremento dei decessi di coloro che nonostante le cure mediche non hanno potuto essere salvati. L'Aids, anche in una piccola realtà come Mantova, è sempre di più un pericolo che insidia tutti e che si può combattere solo ascoltando il proprio corpo, tenendolo sotto controllo e promuovendone la salvaguardia. (c.s.)

COLTE AL VOLO

Grazie alla disponibilità ed alla solidarietà del centro commerciale Virgilio, l'Associazione Italiana Persone Down Mantova quest'anno organizzerà un Mercatino di Natale destinato alla raccolta di fondi. Dal 9 al 18 dicembre, visitatori e clienti del centro commerciale potranno acquistare piccoli oggetti natalizi realizzati appositamente dai bambini della scuola primaria di Marcaria e da un gruppo di volontarie, aiutando così l'associazione a finanziare il progetto di allestimento della sede operativa provvisoria. Il Mercatino sarà addolcito dalla presenza di alcune specialità dolciarie appositamente realizzate dal panificio Randon, che ha offerto la propria disponibilità per l'allestimento del punto vendita.

La collaborazione con il centro commerciale Virgilio, che già nell'ottobre scorso aveva ospitato un punto informativo dell'associazione in occasione della Giornata Nazionale della Persona con Sindrome di Down, nasce dalla sensibilità e dall'interesse dimostrato nei confronti della campagna d'informazione e di sensibilizzazione dell'opinione pubblica messa in atto dall'Aipd, nella convinzione che favorire la cultura dell'accoglienza e la conoscenza delle reali potenzialità delle persone con Sindrome di Down sia il modo migliore per sfatare pregiudizi e stereotipi diffusi, perché fatti di cronaca come quelli recentemente apparsi sui quotidiani si verifichino con sempre minor frequenza.