

GAZZETTA DI MANTOVA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1664

Direzione, redazione: via F.lli Bandiera 32, 46100 Mantova, tel. 0376/3031, fax 0376/303.263 - Abbonamenti: corso Umberto I 28, tel. 0376/303.245
Amministrazione: tel. 0376/303.241 - Diffusione: tel. 0376/303.244 - Spedizione in abbonamento postale -45% - Art. 2 comma 20/B legge 662/96 filiale di Mantova

*Per i lettori di Mantova e provincia: con Alla scoperta del Mondo € 6,90 (libro € 6,00 + quot. € 0,90) - Con addoppi natalizi € 8,80 (a.n. € 7,90 + quot. € 0,90)

INTERNET: www.gazzettadimantova.it



Anno 341 - N. 326
giovedì 1 dicembre 2005
€ 0,90*

14

Giovedì
1 dicembre 2005

CRONACHE MANTOVANE

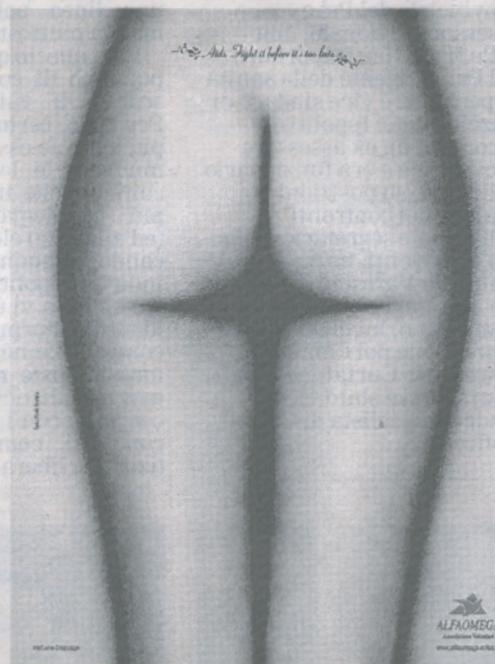
GAZZETTA

Alfaomega, il nudo anti-Aids

Il rilancio della campagna: una cartolina con la croce

Centomila cartoline sono pronte. E l'associazione Alfaomega le ha fatte volutamente provocatorie, sovrapponendo il simbolo della croce al nudo femminile. Diecimila di queste immagini proprio oggi - giornata mondiale per la lotta all'Aids - verranno distribuite in città davanti alle scuole, nei negozi, nei bar, pub e discoteche. Poi si passerà a una massiccia campagna nazionale con mille punti di distribuzione tra Roma e Milano. Così l'associazione mantovana di volontari presieduta da Anna Zacchè intende richiamare l'attenzione sul problema Aids. E lo fa con un'immagine provocatoria, supportata da McCann Erickson: un corpo nudo di donna ripreso da dietro, con le ombre che si intersecano formando una croce, simbolo dei milioni di morti di Aids. Su c'è la scritta "Aids. Fight it before it's too late" (sconfiggilo prima che sia troppo tardi).

L'associazione, fondata nel 1990 da Giovanni Malagutti, non è nuova a questa simbologia: il 1 dicembre 1998 piazza Sordello è stata invasa da 205 croci nere a ricordo dei mantovani morti di Aids. E nel 1999 nella stessa piazza un preservativo di 14 metri suscitò le polemiche della curia. «Oggi - dice lo psicologo, che ieri ha presentato la campagna a Milano - l'attenzione è caduta. Come se l'Aids non fosse più un problema mentre le rilevazioni del Ministero della Sanità segnalano una recrudescenza della patologia tra gli eterosessuali».



La cartolina della campagna anti-Aids di Alfaomega