

# GAZZETTA DI MANTOVA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1664

Venerdì 27 novembre 1998

Anno 335° / N. 526 / Lire 1.500

Copi millimetri potranno essere acquistati con il quotidiano «D.L. Repubblica» (Domenica) o con il «Corriere della Sera» (sabato) con un prezzo inferiore di 700 lire. «Gazzetta» e «Fila» L. 1.500. Prezzi riservati a Mantova e provincia. Dir. red.: v. F.lli Bandiera 52, Mantova, tel. 0376/30325 (fax 0376/30325) - Abbonam.: Cas. Oberdan, 28, tel. 0376/303245 - Amministr.: v. Oberdan, 28, tel. 0376/303243-4 - Spediz. in abb. post. 4634 - Art. 2 comma 20 B legge 662/96 - Mantova

ieri  
venerdì 27 novembre 1998

CRONACHE MANTOVANE

GAZZETTA 11

## In piazza il bus anti-Aids per informare i giovani

### In duecento sul pullman per saperne di più

**E' PARTITA** ieri la seconda campagna di prevenzione contro l'Aids organizzata dall'Associazione Alfaomega di Mantova in collaborazione con la Circoscrizione 1. Aids: finizio della fine?, si pone allora come un'iniziativa volta ad informare e a sensibilizzare l'opinione

pubblica. La sindrome da immunodeficienza acquisita provocata dal virus Hiv, infatti, continua a mietere vittime. Nel territorio mantovano si calcola che dal 1985 ci siano stati circa 215 morti a causa dell'Aids, come dire una persona deceduta ogni venti giorni.

E allora, l'autobus dell'Associazione Alfaomega, contraddistinto dai colori giallo e rosso, si è reso ieri punto d'incontro per i giovani. Un consultorio mobile, situato nella centrale piazza Mantegna, per rispondere alle richieste dei ragazzi e per la distribuzione di un questionario informativo. Proprio dall'informazione, infatti, dicono gli organizzatori,

bisogna partire per far conoscere la gravità del problema e per diffondere consapevolezza e responsabilità. Sette volontari di Alfaomega, insieme al fondatore Giovanni Malagutti, si sono dati da fare ieri pomeriggio per sensibilizzare i ragazzi. E sono stati molti (attorno ai duecento) i giovani che sono saliti sull'autobus per portare a termine il questiona-

rio. Dapprima forse incuriositi, ma poi dimostrando serietà, hanno risposto alle domande del test e hanno chiesto informazioni al personale presente. Si tratta di un'iniziativa importante questa della prevenzione contro l'Aids, perché rivolta ai ragazzi dai 13 ai 21 anni, a coloro, cioè, che vengono definiti i soggetti più a rischio poiché mancano del-

l'informazione adeguata (carenza che spesso proviene da scuola e famiglia). Alfaomega continuerà la sua opera di comunicazione anche nei prossimi giorni, con il consultorio mobile davanti alle scuole e con altre due manifestazioni per ricordare i malati morti a causa del virus Hiv, una il primo dicembre in Piazza Sordello e l'altra il 6. (gl.be)



Il bus anti-Aids con i volontari

28/11/1998